



FASHION

2000s

80s

POP

SYNTHS

ACTIVISM

FEMALE
EMPOWERMENT



BACKGROUND

Aufgewachsen im Norden, führte ihr bisheriger Weg über London und Hamburg nach L.A. und Paris, denn zuletzt arbeitete sie unter anderem als Modedesignerin für Fashion-Größen wie JC de Castelbajac (ihren „King of Fashion, Art & Rock & Roll“) und Jeremy Scott. Schon immer von sämtlichen Facetten der Popwelt fasziniert, zog sie 2018 aus der französischen Metropole weiter nach Berlin, wo schließlich FLOSS geboren wurde: ein Ventil, um ihre vielen, vielen Einflüsse zu kanalisieren und sie mit weiteren persönlichen Vorlieben (satte Bässe, schillernde Farben, etwas Kitsch) zu kombinieren. Mal als Impulsgeberin für eine bessere Welt. Oder einfach für mehr Farbe, mehr Bewegung auf dem Dancefloor.

Nach den allerersten Veröffentlichungen „Earth to Santa (I Am My Own Gift)“ (inkl. Video-Gastauftritt von Joko Winterscheidt als Weihnachtsmann) kündigte FLOSS, die sich im Team von @curatedbyGIRLS für Gleichberechtigung und bei Junge Helden e.V. für Organspende-Aufklärung einsetzt, schon 2020 mit der Single „Floss Like A Boss“ ihre erste EP an, die am 16. April 2021 erscheint.

Mehr auf:
www.floss-official.com

FACTS

- > designte für JC de Castelbajac in Paris & Jeremy Scott in L.A.
- > Joko Winterscheidt war Gast im „Earth to Santa“ Musikvideo (für Junge Helden e.V.)
- > Aktivistin für Gleichberechtigung & female empowerment (@curatedbyGIRLS)
- > Global Adidas Superstar Campaign Face “Change is a Teamspirit” (2020)
- > Berlin-based, Braunschweig-born
- > DIANA Songwriting Award 2020 (c/o pop)
- > als Singer-Songwriterin inspiriert von Robyn, Katy Perry, Gwen Stefani

PRESS HIGHLIGHTS

MYP-Magazine (Interview), livenachneun (ARD), GALA, Tres-Click, RND, Topshop Blog (UK), Tapage Magazine (FR), The Mellow Music, JWD/Stern.de



VIDEOS

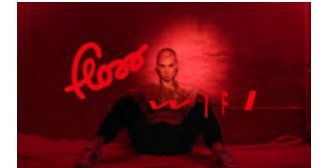
FLOSS LIKE A BOSS



EARTH TO SANTA



WIFI



QUOTES

„Kreativität ist für mich universell – genau wie in der Mode fange ich beim Songwriting mit Moodboards an. Statt Stoffschnipsel sind es nun Wörter und Reime, die zum Konzept passen“

„Ich denke sehr visuell und finde oft Inspiration in Alltäglichem. Ich liebe es, es dann zu glorifizieren – ähnlich wie Andy Warhol. Da kann es schon mal passieren, dass ich einen Song übers Zähneputzen schreibe.“

DEBUT EP 2021

